**Сбор коммерческих предложений на организацию и проведение**

**акселерационной программы «Я- социальный предприниматель»**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Наименование услуги | Организация и проведение акселерационной программы «Я- социальный предприниматель» |
| 1. Заказчик | Государственное автономное учреждение Волгоградской области «Мой бизнес», Центр инноваций социальной сферы Волгоградской области |
| 1. Срок оказания услуг | С даты подписания договора по 30.10.2024 г., по согласованию с Заказчиком |
| 1. Дата, место и время оказания услуг | Место оказания услуг: г. Волгоград.  График проведения программы утверждается Заказчиком. |
| 1. Цели акселерационной программы | **Акселерационная программа** – интенсивная программа ускоренного развития субъектов малого и среднего предпринимательства, физических лиц, заинтересованных в осуществлении предпринимательской деятельностью, включающая образовательные мероприятия, экспертные/акселерационные сессии, личные консультации трекера/тренера с участниками программы, направленных на формирование у участников профессиональных компетенций в области предпринимательства, создания конкурентоспособного продукта, расширения бизнеса, привлечения инвестиций и финансирования на всех этапах развития проекта.  **Цели акселерационной программы**:  - Увеличение количества социально-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства, желающих вступить в реестр социальных предприятий и реестр поставщиков социальных услуг.  - Вовлечение новых субъектов малого и среднего предпринимательства в сферу социального предпринимательства Волгоградской области.  - Формирование у целевой аудитории компетенций, необходимых для успешной реализации социально-предпринимательского проекта.  - Развитие навыков управления социальным проектом и ведения социально-ориентированного бизнеса.  - Популяризация социального предпринимательства в Волгоградской области.  - Обеспечение устойчивости функционирования и достижение высоких темпов развития социально-предпринимательских проектов. |
| 1. Продолжительность   мероприятия | Общая продолжительность программы: не менее 72 часов.  **Акселерационная программа включает в себя:**  - отборочный (преакселерационный) этап;  - преакселератор;  - акселератор: образовательная программа, индивидуальная работа трекеров;  - итоговую презентацию проектов (демо-день);  - экспертную оценку проектов.  Допускается проведение в гибридном формате (онлайн/оффлайн). |
| 1. Состав оказываемых услуг и предъявляемые к ним требования | 1. **Проведение пригласительной кампании**.  Исполнитель должен разработать, согласовать с Заказчиком и провести комплекс мероприятий, обеспечивающих необходимое количество заполненных и поданных заявок на участие в преакселераторе. Включает:  - подготовку анонсирующих материалов, включая пресс-релиз (с указанием преимуществ участия в программе, формы регистрации и подачи заявки на участие; условий и сроков проведения отбора; сроки, время и места проведения всех очных мероприятий; спикеров, экспертов, бизнес-тренеров и трекеров, организаторов программы, контактной информации и др.);  - работу со СМИ Волгоградской области и медиа;  - контекстную рекламу;  - рассылку сообщений/ электронных писем;  - рассылку официальных писем в профильные (отраслевые) объединения, ассоциации, союзы и учреждения Волгоградской области;  - консультации потенциальных участников по заполнению заявок на участие;  Исполнитель осуществляет подготовку и согласование с Заказчиком следующих информационных материалов:  - текста сообщений с анонсом Акселератора для массовой рассылки;  - текстов официальных пригласительных писем с перечнем адресатов (ФИО и должность руководителя, адрес эл. почты для отправки скан-копии);  - анонса для размещения в СМИ;  - пресс-релиза.  Информационные материалы должны быть представлены Заказчику не позднее 15 календарных дней с даты заключения договора. Заказчик рассматривает информационные материалы в течение 2 рабочих дней с момента их представления Исполнителем. Исполнитель обязан предоставить Заказчику доработанный вариант информационных материалов в течение 2 рабочих дней с момента получения замечаний и рекомендаций от Заказчика.  Исполнитель осуществляет информирование целевой аудитории о возможности участия в Акселераторе следующими способами:  - массовая рассылка сообщений/ электронных писем с анонсом потенциальным участникам;  - рассылка официальных пригласительных писем в профильные объединения, ассоциации, союзы и учреждения Волгоградской области;  - размещение анонсов в социальных сетях Исполнителя и профильных группах в популярных социальных сетях;  - отправка пресс-релизов в СМИ Волгоградской области.  Заявители заполняют заявку на участие в акселерационной программе на сайте акселерационной программы или на портале «Мой бизнес» <https://mspvolga.ru/>. Исполнитель консультирует Заявителей по вопросам заполнения заявки на участие.  **2. Проведение предварительной заочной экспертизы заявок**  Срок проведения предварительной заочной экспертизы заявок составляет не более 3 (трех) календарных дней с установленной даты окончания приема заявок в Акселератор.  По завершению отборочного этапа Исполнитель формирует электронную базу, куда должны быть включены **не менее 50 (пятидесяти) участников**, из них не менее 35 - субъекты малого и среднего предпринимательства, ведущие деятельность в области социального предпринимательства на территории Волгоградской области, а также субъекты малого и среднего предпринимательства, заинтересованные в осуществлении деятельности в области социального предпринимательства (проверенных на соответствие ИНН и достоверность предоставляемых данных, в том числе: наличие статуса СМСП; регистрация в качестве налогоплательщика на территории Волгоградской области; отсутствие проведения процедуры ликвидации, приостановления деятельности и банкротства) и не менее 15 физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности в социальной сфере. Заявители, приславшие заявки и прошедшие проверку достоверности предоставляемых данных, рекомендуются к приглашению в преакселератор.  Список участников программы преакселератора и последующего очного отбора в Акселератор, согласовывается с Заказчиком.  **3. Организация и проведение Преакселератора.**  Программа Преакселератора согласовывается и утверждается Заказчиком не позднее 10 (десяти) календарных дней с даты подписания договора. Доработку программы при необходимости Исполнитель должен осуществлять в течение 1 (одного) рабочего дня после внесения правок Заказчиком. По требованию Заказчика Исполнитель должен учесть все предложения и устранить замечания, направляемые Заказчиком.  Исполнитель разрабатывает и реализует программу проведения Преакселератора, включающую вебинары с привлечением опытных экспертов, мастер-класс, онлайн-презентации проектов.  Преакселератор проводится в гибридном формате (оффлайн и онлайн).  Программа Преакселератора должна содержать следующие разделы:  1) календарно-тематический план проводимых мероприятий Преакселератора, где указаны наименование мероприятий, адрес проведения, ФИО привлекаемых экспертов;  2) процедура отбора участников в Акселерационную программу.  Исполнитель должен разработать систему критериев для проведения оценки заявок в рамках этапов отбора и согласовать её с Заказчиком.  В программу Преакселератора должны войти следующие мероприятия:  1) 10 тематических вебинаров с привлечением опытных экспертов (не менее 2 часов каждый);  2) очный мастер-класс по подготовке презентации проекта и выступления перед экспертами (не менее 3 часов);  3) онлайн-презентации и онлайн-отбор в Акселерационную программу.  В образовательную программу Преакселератора должны войти следующие темы:   * генерация идей для социальных бизнес-проектов; * формирование перечня социальных предприятий; * особенности бизнес-моделирования в социальном предпринимательстве; * государственный контроль малого и микро-бизнеса, изменения, внесенные в государственное регулирование и систему налогообложения; * эффективная система маркетинга в социальном бизнесе; * источники финансирования социального бизнес-проекта, работа с инвесторами и спонсорами; * финансово-экономическая модель социально-предпринимательского проекта; * «эмоциональное выгорание» руководителя и ФОТ сотрудников; * эффективная презентация и убедительный питч социального проекта. * иная актуальная для данной аудитории участников тема по согласованию с Заказчиком.   Исполнитель должен организовать видеозапись всех вебинаров и онлайн-презентаций проектов перед экспертами.  В состав экспертной команды для реализации Преакселератора должны входить специалисты-практики в области создания и развития бизнеса (бизнес-тренеры, бизнес-консультанты, эксперты, предприниматели с опытом ведения бизнеса и специалисты, имеющие успешный опыт обучения по программам подготовки предпринимателей от 3 лет). Список тренерской команды согласовывается с Заказчиком перед реализацией программы.  Для обеспечения проведения программы Преакселератора Исполнитель:  1) Обеспечивает приглашение участников Преакселератора путем размещения рекламной информации на согласованных с Заказчиком площадках и средствах аудиосвязи.  2) Обеспечивает наличие менеджеров для организации и проведения образовательной и отборочной программы Преакселератора.  3) Обеспечивает приглашение и работу в период реализации мероприятий Преакселератора преподавателей, бизнес-тренеров, бизнес-экспертов, специалистов-практиков.  4) Обеспечивает процедуру регистрации и сопровождения участников Преакселератора. Форма листа регистрации должна быть согласована с Заказчиком не менее чем за 3 (три) дня до даты проведения программы Преакселератора. Регистрационные списки в электронном виде и на бумажном носителе. Исполнитель предоставляет Заказчику в течение 3 (трех) дней после проведения Преакселератора.  5) Обеспечивает аренду помещения (при необходимости) для проведения мероприятий Преакселератора в г. Волгограде (вместимостью не менее 50 человек), оборудованного креслами по числу участников, а также необходимым презентационным оборудованием: экран, проектор, ноутбук.  6) Обеспечивает звуковое сопровождение, качественное стереозвучание, организацию настройки и тестирования аппаратуры: усилитель мощностью не менее 1 кВт, не менее 2 колонок мощностью не менее 1 кВт каждая, не менее 2-х радиомикрофонов. Звук должен быть четким, без искажений, хорошо слышен в любой точке помещений, в которых будут проводиться образовательные мероприятия.  7) Разрабатывает и согласует с Заказчиком шаблон презентации для публичного выступления участников в рамках программы Преакселератора и Демо-дня.  Преакселератор завершается отбором проектов в Акселерационную программу (в онлайн-формате). В рамках онлайн-отбора заявок в Акселерационную программу Заявители презентуют проекты перед представителями Заказчика и привлеченными экспертами Исполнителя.  Презентации Заявителей проходят оценку по критериям: самоокупаемости и финансовой устойчивости проекта; потенциала масштабируемости и тиражируемости; достаточности компетенций команды. Критерии отбора и опросные листы утверждаются Заказчиком.  Процедура отбора включает следующие этапы:  1) презентация проекта перед экспертами по единому дизайн-шаблону, согласованному с Заказчиком;  2) оценка презентации экспертами в соответствии с утвержденными критериями;  3) подсчет среднего балла по каждому проекту и ранжирование участников по среднему баллу.  Оценка презентаций участников осуществляется комиссией из 3-х экспертов Исполнителя в присутствии не менее 1 представителя Заказчика. Список экспертов, приглашаемых Исполнителем для оценки проектов в рамках онлайн-отбора, согласовывается с Заказчиком.  После выставления оценки проходит ранжирование участников в соответствии с полученными баллами, и лучшие проекты рекомендуются к зачислению в Акселерационную программу.  Исполнитель передаёт Заказчику оценочные листы экспертов и список, состоящий не менее чем из 40 проектов, проранжированных и рекомендованных к зачислению в Акселерационную программу. Список участников, прошедших отбор и приглашенных в Акселерационную программу, утверждается Заказчиком.  Исполнитель осуществляет информирование участников по итогам очного отбора в рамках Преакселератора путем телефонного обзвона, рассылки писем в целях отказа или приглашения в Акселерационную программу. Текст писем согласуется с Заказчиком.  **4. Организация и проведение Акселерационной программы.**  В состав Акселерационной программы должны войти следующие мероприятия в очном формате:  1) 3 очные экспертные/акселерационные сессии продолжительностью не менее 3 часов каждая. Примерные темы экспертных/ акселерационных сессий:  - генерация идей для развития предприятия;  - повышение эффективности бизнес-модели предприятия;  - разработка финансовой модели предприятия.  Окончательная программа утверждается по согласованию с Заказчиком в срок не позднее 10 (десяти) календарных дней с даты подписания договора.  2) очная групповая мастер-майнд сессия по коллективному решению проблем, поиску и расширению «узких мест» в бизнесе, продолжительностью не менее 3 часов  3) очная нетворкинг-сессия в формате бизнес-игры, между участниками Акселерационной программы, продолжительностью не менее 3 часов.  Помещением для проведения онлайн и оффлайн мероприятий обеспечивает Исполнитель.  Эксперты и бизнес-тренеры, привлекаемые для проведения Акселерационной программы, должны соответствовать не менее 3-м критериям из нижеперечисленных:  1) бизнес-образование (профильное высшее образование или подготовка на долгосрочных курсах в России или за рубежом);  2)опыт работы в бизнесе (от 5 лет) или создания/руководства бизнес-структурой (от 3 лет);  3) опыт преподавания в бизнес-школах, ведущих университетах или проведения тренингов (от 2 лет);  4) наличие профильных публикаций (статьи в печатных и Интернет-СМИ, книги, учебники, монографии, публикации в сборниках трудов конференций и т.п.);  5) наличие ученой степени/ ученого звания;  6) ведение консалтинговой деятельности по профилю Акселерационной программы.  Исполнитель предоставляет Заказчику перечень и карточки экспертов, заверенные подписью эксперта с приложением документов, подтверждающих квалификацию и соответствие  критериям.  Исполнитель осуществляет выборочную видеосъёмку очных мероприятий для подготовки итогового видеоролика.  Исполнителем должна быть организована еженедельная систематическая работа трекеров с закреплёнными за ними участниками в формате трекшен-сессий, на которых участники Акселерационной программы ставят бизнес-гипотезы и задачи, отчитываются по проверенным бизнес-гипотезам и выполненым задачам, получают обратную связь и консультации от трекеров.  Трекеры должны провести с каждым из участников Акселерационной программы не менее 5 трекшн-сессий.  Трекшн-сессии проводятся в онлайн-формате (в сервисах Zoom, Skype и т.п.).  Задачи трекеров:  - проводить регулярные трекшн-сессии;  - обеспечивать достижение поставленных в ходе Акселерационной программ целей и показателей;  - консультировать участников по формулированию гипотез, планированию действий, развитию проекта;  - помогать в расстановке приоритетов по проверке гипотез и выполнению задач (составлении и актуализации бэклога гипотез и задач);  - консультировать участников по сбору и анализу полученных данных;  - помогать в определении и устранении узких мест развития, а также в нахождении точек роста;  - другие задачи, связанные с сопровождением, консультированием и развитием проекта.  **Исполнитель еженедельно предоставляет Заказчику информацию о проведенных трекшн-сессиях.**  В состав трекерской команды для реализации Акселерационной программы должны входить специалисты-практики в области создания и развития бизнеса (бизнес-тренеры, бизнес-консультанты, эксперты, предприниматели с опытом ведения бизнеса и специалисты, имеющие успешный опыт трекинга и консультирования проектов).  Трекер должен соответствовать не менее чем 3-м критериям из нижеперечисленных:  **1) бизнес-образование (**профильное высшее образование или подготовка на долгосрочных курсах в России или за рубежом);  **2) опыт работы в бизнесе (от 3-х лет);**  **3)** наличие п**убликаций (**статьи в печатных и Интернет-СМИ, книги, учебники, монографии, публикации в сборниках трудов конференций и т.п.);  4) наличие ученой степени/ ученого звания/ степени МВА;  **5) ведение консалтинговой деятельности в области управления проектами/ менеджмента организации/ маркетинга/ оптимизации коммерческой деятельности/ развития бизнеса/ управления продажами;**  **6) повышение квалификации в области управления проектами/ менеджмента организации/ маркетинга/ оптимизации коммерческой деятельности/ развития бизнеса/ управления продажами.**  Исполнитель предоставляет перечень трекеров, а также документы, подтверждающие их квалификацию и опыт. Итоговый список трекеров и экспертов, принимающих участие в реализации программы, согласуется Заказчиком.  **5. Организация и проведение Демо-дня.**  По завершении Акселерационной программы проводится финальное мероприятие с защитой проектов (Демо-день) продолжительностью не менее 6 часов.  Не позднее, чем за 7 календарных дней до проведения Демо-дня, Исполнитель предоставляет Заказчику для согласования, ранжированные списки проектов, рекомендованных к публичному выступлению и презентации своего бизнеса в рамках проведения Демо-дня, обеспечивает подготовку и выступление участников. Не позднее, чем за 7 календарных дней до проведения Демо-дня, Исполнитель предоставляет и согласует с Заказчиком список экспертов и партнеров, обеспечивает их присутствие на Демо-дне в качестве приглашенных гостей.  Не позднее, чем за 7 календарных дней до проведения Демо-дня, Исполнитель согласует с Заказчиком сценарий проведения Демо-дня в текстовом формате, текст должен нести смысловую нагрузку, иметь логическую структуру (вступление, основная часть, завершение, тайминг мероприятия), в сценарии должна быть указана информация о проектах, выступающих на Демо-дне.  Помещение для проведения Демо-дня должно быть в г. Волгограде, иметь вместимость от 50 человек, быть оборудовано креслами по числу участников, необходимым презентационным оборудованием: экран, проектор, ноутбук. Должно быть обеспечено звуковое сопровождение, качественное стереозвучание, организация настройки и тестирования аппаратуры: усилитель мощностью не менее 1 кВт, не менее 2 колонок мощностью не менее 1 кВт каждая, не менее 2-х радиомикрофонов. Звук должен быть чётким, без искажений, хорошо слышен в любой точке помещения.  В период проведения Демо-дня, Исполнитель должен обеспечить организацию кофе-брейка для участников в расчете не менее 50 человек.  Исполнитель предоставляет записи вебинаров Акселерационной программы Заказчику, свободные от притязаний третьих лиц, для дальнейшего размещения их Заказчиком на собственных интернет-ресурсах.  Участник считается успешно прошедшим Акселерационную программу при соответствии следующим критериям:  - пропуск не более 50% мероприятий Акселерационной программы;  - подготовленная к Демо-дню презентация с анализом путей оптимизации собственного бизнеса;  - отчет о движениях к целям и деятельности участника полно представлен в трекшн-карточках.  Выполнение участником Акселерационной программы подтверждается **выдачей сертификата о прохождении Акселерационной программы**. Форма сертификата разрабатывается в соответствии с корпоративным фирменным стилем Заказчика и согласовывается с ним, не позднее, чем за 15 дней до даты проведения Демо-дня.  По итогам прохождения Акселерационной программы не менее **5** **(пяти)** участников из числа физических лиц должны зарегистрировать юридическое лицо.  По итогам проведения Акселерационной программы и Демо-дня Исполнитель готовит и предоставляет пост-релиз Заказчику не позднее 2х дней с даты окончания программы. |
| 1. Получатели услуг | Получателями услуг являются юридические лица, а также физические лица (внесенные в ЕГРЮЛ, ЕГРИП) и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, отнесенные в соответствии с действующим законодательством к субъектам малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные в установленном порядке и осуществляющие деятельность на территории Волгоградской области, а также физические лица, заинтересованные в начале осуществления предпринимательской деятельности.  Ответственность за идентификацию потенциальных получателей услуг на предмет их соответствия вышеуказанным требованием несет Исполнитель. |
| 1. Количество участников мероприятий | **не менее 50 (пятидесяти) участников**, из них не менее 35 - субъекты малого и среднего предпринимательства, ведущие деятельность в области социального предпринимательства на территории Волгоградской области, а также субъекты малого и среднего предпринимательства, заинтересованные в осуществлении деятельности в области социального предпринимательства, и не менее 15 физических лиц, заинтересованных в начале ведения предпринимательской деятельности.  Участники акселерационной программы согласовываются с Заказчиком (в устной или письменной форме). |
| 1. Требования к исполнителю | 1. Исполнитель подтверждает наличие опыта оказания услуг, соответствующих (аналогичных) наименованию лота.  2. Исполнитель осуществляет подготовку, организацию и проведение Преакселератора, Акселерационной программы и прочих сопутствующих мероприятий Акселератора.  3. Исполнитель берет на себя обязательства по размещению компонентов фирменного стиля, в том числе логотипа Заказчика на всех презентационных, учебно-методических материалах и иных материалах, предоставляемых участникам Акселератора.  4. Исполнитель предоставляет квалифицированных тренеров, спикеров и экспертов в той области, в которой они оказывают образовательные услуги и наставничество (трекинг).  5. Исполнитель вручает успешно прошедшим обучение и представившим к защите проекты участникам документы (Сертификаты), подтверждающие их прохождение акселерационной программы. Количество представленных проектов, готовых к реализации - не менее 25.  6. Исполнитель предоставляет Заказчику в течение 3 (трех) рабочих дней с момента окончания акселерационной программы итоговый отчет, а также все рабочие материалы (в том числе в электронном виде). |
| 1. Исполнитель организует и обеспечивает финансирование | - расходы на рекламную компанию акселерационной программы;  - разработка сайта для регистрации участников и дальнейшего взаимодействия в ходе реализации программы;  - расходы на приглашение субъектов малого и среднего предпринимательства и других участников (в том числе спикеров, модераторов), регистрацию участников по установленной форме;  - подготовка и тиражирование раздаточных материалов и обеспечение каждого участника канцелярскими принадлежностями (блокнот, авторучка, пластиковый бейдж, папка-уголок);  - аренда помещения (при необходимости):  - организация фотосъемки (видеосъемки) мероприятия;  - расходы на организацию питания, питьевого режима;  - печать каталога с кратким описанием проектов акселерационной программы, из которых не менее 25 готовы к реализации. Печать каталога осуществляется Исполнителем в соответствии с предоставленным Заказчиком бренд-буком.  **-** прочие расходы |
| 1. Требования к предоставляемой отчетной информации | Исполнитель в срок не более 3 (трех) рабочих дней с момента исполнения своих обязательств предоставляет следующие отчетные документы (в том числе и в электронном виде):  - Выписки из реестра МСП в электронном виде на каждого субъекта МСП, на дату получения услуги(<https://rmsp.nalog.ru/index.html>)  - Журнал учёта лиц, получивших поддержку по форме Заказчика (Приложение № 2 к Техническому заданию) - список субъектов малого и среднего предпринимательства, ведущих деятельность в области социального предпринимательства на территории Волгоградской области и субъектов малого и среднего предпринимательства, заинтересованных в осуществлении деятельности в области социального предпринимательства, а также физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, принявших участие в акселерационной программе (Приложение № 3 к Техническому заданию), с обязательным указанием ИНН.  - Список физических лиц, внесенных в ЕГРЮЛ/ ЕГРИП в процессе реализации акселерационной программы (не менее 5);  Аналитический отчет в печатной форме (цветная печать), в сброшюрованном виде в формате А4, а также в электронном виде в формате Word (для текстовых документов) и в формате Excel (для документов, содержащих большие массивы данных, таблицы) и должен включать:   * титульный лист, на котором указано наименование услуги по договору, номер договора, полное и сокращенное наименование Исполнителя, а также все реквизиты, контактный телефон и электронную почту Исполнителя, сроки реализации мероприятия по настоящему договору, * описание акселерационной программы, включая цели, задачи, сроки реализации, характеристику целевой аудитории, количество участников, описание механизма проведения мероприятия, количественные и качественные показатели реализации; * методические материалы, презентации; * комплект раздаточного материала участникам обучающей программы; * список и резюме спикеров, бизнес - тренеров, трекеров выступающих по заявленной теме по форме Заказчика; * медиа-отчет по форме Заказчика; * пресс-релизы (анонсы); * пост-релизы с информацией о ключевых моментах проведения акселерационной программы, отзывы участников * Исполнитель предоставляет видеозаписи и фотографии с образовательных модулей акселерационной программы на электронном носителе (и/или ссылка на сайт); * отзывы участников программы, не менее 5; * каталог с кратким описанием проектов акселерационной программы;   - подписанный со своей стороны акт оказанных услуг. |

**Срок сбора коммерческих предложений**: до 29 февраля 2024 года.

6. **Требования к потенциальному исполнителю:**

−  Наличие подтвержденного опыта оказания подобного рода услуг.

−  Отсутствие неисполненной обязанности по уплате налогов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством РФ по налогам и сборам;

− Исполнитель не должен находиться в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства.

На этапе заключения договора возможно внесение корректировок по согласованию сторон. Заявки направляются на электронный адрес Центра инноваций социальной сферы: [ciss34@volganet.ru](mailto:ciss34@volganet.ru).

Дополнительные вопросы можно уточнить в Центре инноваций социальной сферы Волгоградской области по телефону: **23-01-50, 23-01-51**